



Je bent een Nightlife-type ...

ExtraFilm raadt je het fotoboek Inspire aan, met een design in psychedelische kleuren

Wie ben je?

Je bent iemand die de wereld wil ontdekken! Je motto is 'profiteer van het leven': zowel in je relatie als met je vrienden en familie. Je houdt van trendy, opvallende kleuren en dankzij je extraverte aard bezoek je alle uithoeken van de wereld en neem je deel aan vele activiteiten. **Ontdek het fotoboek Inspire en voeg je vakantie verhalen, gedichten, recepten en nog veel meer toe aan dit fotoboek in staand formaat.** Je hebt ook de mogelijkheid om het fotoboek uit te breiden met notitiepagina's. Zo kan je er bijvoorbeeld een logboek in bijhouden.



Het unieke formaat van het fotoboek Inspire zal je ongetwijfeld bevallen!

Dit grote fotoboek in staand formaat biedt je de keuze tussen een gepersonaliseerde kaft of een kaft met een origineel design. In dit fotoboek heb je veel plaats om tekst toe te voegen. Doe tijdens het relaxen inspiratie op en vul het fotoboek met je vakantie verhalen, gedichten en recepten. Je hebt de keuze uit meer dan 120 designs om de 40 à 80 pagina's te personaliseren. Tot de afwerkingmogelijkheden behoren hoogglans- en notitiepagina's.



Verkoopprijs per stuk: vanaf € 34,95

Ontdek de zes stijlen, meer dan 120 designs en de bijbehorende fotoboeken!



Je bent een Lakeside-type, de perfecte afwerking van het fotoboek Impress zal je zeker bevallen

Je bent een rustig persoon die streeft naar een evenwichtig leven. Je interieur heeft een belangrijke plaats in je leven. Je bent nogal huiselijk en hebt daarom behoefte aan pastelinten, kalmte, eenvoud en sobere designs voor je omgeving en spullen. Het fotoboek Impress is een extra groot fotoboek in liggend formaat, met een verstevigde rug en een kaft in twee uitvoeringen: met of zonder venster. Van dit exclusieve fotoboek kan met de opties transparant pergamijspapier en een verzameldoos een waar kunstwerk worden gemaakt.



Je bent een Nightlife-type, het staand formaat van het fotoboek Inspire is ongetwijfeld een goede keuze

Je bent iemand die de wereld wil ontdekken! Je motto is 'profiteer van het leven', zowel in je relatie als met je vrienden en familie. Je houdt van trendy, opvallende kleuren en dankzij je extraverte aard bezoek je alle uithoeken van de wereld en neem je deel aan vele activiteiten. Ontdek het fotoboek Inspire en voeg je vakantie verhalen, gedichten, recepten en nog veel meer toe aan dit fotoboek in staand formaat. Je hebt ook de mogelijkheid om het fotoboek uit te breiden met notitiepagina's. Zo kan je er bijvoorbeeld een logboek in bijhouden.



Je bent een Elements-type, het compacte fotoboek Explore is echt voor jou gemaakt

Voor jou speelt de band met jouw naasten, familie en vrienden, een essentiële rol in jouw leven. Je hecht veel waarde aan de kwaliteit van de producten die je koopt of aan je vrienden schenkt. Je houdt ervan om met de vormen van voorwerpen te spelen en hebt een voorkeur voor een sober design. Ontdek het fotoboek Explore, met zijn gepersonaliseerde kaft is dit fotoboek het ideale geschenk voor jouw naasten! Dit compacte fotoboek heeft een handig meeneemformaat, zodat je het overal mee naartoe kunt nemen!



Je bent een Tea Time-type, het liggend formaat van het fotoboek Create is vast jouw smaak

Je bent een beetje gesloten en houdt het meest van knusse plekjes, zoals boerderijtjes en open haarden. Door je huiselijke en romantische aard neem je ontelbaar veel foto's van de mooiste gebeurtenissen. Later kruip je gezellig op de sofa of in een leunstoel om nog eens te genieten van al die momenten. Het fotoboek Create heeft een liggend formaat zodat jouw foto's van landschappen en familieportretten goed tot hun recht komen. Dit eenvoudig samen te stellen fotoboek is een blikvanger in je woonkamer. Met zijn leren, gepersonaliseerde of moderne grijze kaft zal het in de smaak vallen bij al je familie en vrienden!



Je bent een Grand Cru-type, je zal zeker het prachtig fotoboek Highlight overwegen

Je staat graag in de schijnwerpers en hebt een voorkeur voor klassieke en klassevolle voorwerpen. Je hebt een voorliefde voor barok en hecht veel belang aan de luxueuze afwerking van voorwerpen: leer en linnen zijn je lievelingsmaterialen. Durf je mooiste herinneringen in het fotoboek Highlight te vereeuwigen. Laat je foto's dankzij dit prachtige boek uit de schaduw treden! Van het grote, vierkante formaat en de kaft met of zonder venster kan met transparant pergamijspapier en een presentatiedoos een waar kunstwerk worden gemaakt. Het kaftdesign met paarse bloemen zal je zeker bevallen!



Je bent een City Trip-type, het fotoboek Share biedt je het ideale formaat om je herinneringen te delen

Je bent mee met je tijd en een liefhebber van nieuwe technologieën. Alleen voorwerpen met een eenvoudig en oprecht ontwerp trekken jouw aandacht. Je houdt van sobere lijnen en hebt een scherp oog voor details. Het fotoboek Share is ontworpen om aan je verwachtingen te voldoen. Het fotoboek heeft een klassiek formaat van 21 bij 21 cm en het aanbod aan designs is heel groot. Met de 'automatisch vullen' functie kun je in een paar minuten je eigen fotoboek samenstellen.



Voor aanvullende informatie, beeldmateriaal of testexemplaren, kunt u contact opnemen met onderstaand perscontact.

Over ExtraFilm: www.extrafilm.nl

ExtraFilm is een toonaangevend bedrijf gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie en levering aan huis van fotoproducten van hoge kwaliteit. Vandaag bestaat het productaanbod van ExtraFilm uit onder andere canvassen, fotoboeken, agenda's, mokken en kalenders. Dankzij de innovatieve services van deze Europese marktleider kunnen foto's creatief, snel en gemakkelijk afgedrukt worden. Het bedrijf streeft ernaar om kostbare herinneringen en mooie momenten voor haar klanten te vereeuwigen op een persoonlijke manier.

ExtraFilm heeft haar hoofdzetel te Wetteren (België) en beschikt over kantoren in Zweden (Tanumshede), Frankrijk (Parijs) en Zwitserland (Muttenz).

Perscontact Nederland:

Open2Europe

Gerdine Lindhout

0033 1 55 02 27 88

g.lindhout@open2europe.com

www.open2europe.com